

Azubi-Team ist Thüringen-Meister

Auszubildende der Rhön-Rennsteig-Sparkasse wurden in einem deutschlandweiten Wettbewerb Thüringen-Meister und sogar Vize-Meister im Bundesgebiet.



Die landes- und bundesweit erfolgreichen Azubis der Rhön-Rennsteig-Sparkasse.
Foto: privat

Meinungen - In einem deutschlandweiten Wettbewerb der S-Payment GmbH sind sieben Auszubildende des 2. und 3. Lehrjahres der Rhön-Rennsteig-Sparkasse als Thüringen-Meister hervorgegangen. Gleichzeitig errang die junge Sparkassen-Mannschaft damit sogar den Vizemeister-Titel im gesamten Bundesgebiet und wurde Champion des Sparkassen- und Giroverbandes Hessen-Thüringen.

"Der Weg ist das Ziel, wir sind am Ende, nun geben wir unser Projekt in Ihre Hände." Mit dieser finalen Botschaft wurde die Abschlusspräsentation am 11. Oktober an die S-Payment GmbH abgeschickt. Die Erwartungen dabei waren groß, denn bereits im Jahr 2016 konnten die damaligen Auszubildenden mit einem Kreditkartenprojekt den 3. Platz bundesweit sowie den Förderpreis der Firma Pluscard erringen.

Im November 2017 hatten die Auszubildenden den neuen Projektauftrag von ihrer Ausbilderin Kathrin Sander erhalten. Seit Januar 2018 wurde darauf aktiv an den Themen rund um die Bezahlfverfahren "pay-direkt" und "kwitt" gearbeitet.

Der Online-Handel boomt und auch das Mobile Payment ist sehr stark im Trend. Kunden möchten keine umständlichen Transaktionen, sondern jederzeit und überall einfach und schnell über ihr Geld verfügen können. Innerhalb des Projektes sollten

Kunden aller Altersgruppen aktiv begleitet und auf die aktuellen Themen aufmerksam gemacht werden. Das Girokonto, das als Referenz für Kreditkarte, paydirekt und kwitt fungiert, ist hierbei Dreh- und Angelpunkt. Getreu dem Motto "Online und mobil ist einfach" galt es, ein Konzept zu entwerfen, das die Vorteile dieser modernen Bezahlverfahren in den Mittelpunkt stellt. Jeden Mittwochnachmittag fanden Projektsitzungen statt, wobei es eine große Herausforderung war, die Auszubildenden der verschiedenen Ausbildungsberufe unter einen "Hut" zu bekommen. Nicht nur Bankkaufleute werden in der Rhön-Rennsteig-Sparkasse ausgebildet, sondern auch Immobilienkaufleute, Kaufleute für Marketingkommunikation und Fachinformatiker für Systemintegration.

Das Konzept wurde im Mai von den Azubis vor der Vorstandsvorsitzenden, Marina Heller, der stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden, Annette Theil-Deininger sowie den Abteilungsleitern präsentiert. Die Azubis erhielten das "Go" und die Aktionstage konnten beginnen - in verschiedenen Filialen des Geschäftsgebietes war das Projektteam unterwegs, um mit den Kunden direkt ins Gespräch zu kommen und "kwitt" und "paydirekt" vorzustellen.

Am Ende konnten sich die Auszubildenden mit ihrer ausdrucksstarken und kreativen Abschlusspräsentation bei der Jury der S-Payment GmbH durchsetzen. Insgesamt haben an dem Wettbewerb bundesweit 64 Teams mit insgesamt 380 Auszubildenden von 52 Sparkassen aus 11 Regionalverbänden (außer Berlin) teilgenommen.

Anlässlich der großen Ehrung äußerten sich die "Thüringen-Meister" mit großem Stolz: "Durch das Payment-Market-Projekt haben wir einen ersten Einblick in die Welt des Projektmanagements bekommen. Wir können mit der neugewonnenen Erfahrung auf die zukünftigen Kampagnen blicken, da uns das Projekt persönlich und fachlich wachsen ließ. Die Zusammenarbeit in der Gruppe bereitete uns viel Freude. Auch als Team lernten wir uns besser kennen und schätzen."